

Hayat Finans, Biz Kart ile 'aile bankacılığında' yeni bir dönemi başlatıyor

Türkiye'nin ilk dijital bankası Hayat Finans, aile içi para yönetimini merkeze alan yeni nesil banka kartı Biz Kart'ı hayata geçirdi. 8 yaş ve üzeri bireylerin finansal hayata kontrollü, özgür ve şeffaf bir biçimde katılımını sağlayan Biz Kart, Hayat Finans müşterisi olma şartı olmadan, tamamen mobil kanallar üzerinden erişilebilen kapsayıcı yapısıyla dikkat çekiyor.

Biz Kart, aile içinde para yönetimini tek ekranda buluşturan bir "aile bankacılığı" modeli sunuyor. Bireyler, aile üyeleri ve yakınları için ek kartların harcama limitlerini ve kategori bazlı kullanım kurallarını belirleyebiliyor, harcamaları anlık takip ederek kontrol ve güvenlikten ödün vermeden şeffaf bir yönetim sağlayabiliyor.

Biz Kart avantajları tek bir uygulama üzerinden yönetilebiliyor:

- Kart bazlı harcama limiti tanımlama
- Kategori bazlı kullanım kuralları (market, oyun, eğlence vb.)
- Anlık işlem bildirimi ve harcama takibi

Tüm bu avantajlardan yararlanmak birkaç dijital adım ile mümkün. Hayat Finans müşterileri; Biz Kart vermek istediği kişiler için Hayat Finans müşterisi olma şartı olmadan, tüm aile üyeleri ve sevdikleri için mobil kanallar üzerinden ek kart oluşturabiliyor. Böylece Hayat Finans, Biz Kart kullanıcılarına finansal deneyimlerini kendi ihtiyaçlarına göre yönetebilecekleri pratik ve erişilebilir bir kart deneyimi sunuyor.

Biz Kart'ın arkasında güçlü bir finansal ve dijital yetkinlik olduğunu vurgulayan Hayat Finans Genel Müdürü Galip Karagöz, konuyla ilgili düzenlenen basın toplantısında Biz Kart'ın ailelerin günlük finans yönetimini kolaylaştıran yaklaşımına şu sözlerle dikkat çekti:

"Bankacılık, dijitalleşmenin gücüyle hayatın akışına entegre bir güven altyapısına dönüşüyor. Hayat Holding'in 89 yıllık deneyimi ve inovasyon gücünden aldığımız destekle, Hayat Finans olarak bu dönüşümde öncü aktörlerden biri olmayı hedefliyoruz. Doğuştan dijital yapımızla finansı herkes için güven, kolaylık, aidiyet ve kapsayıcılık üreten bir deneyime dönüştürmeye odaklanıyoruz. '**Hayatta Avantajlıyız**' vizyonumuz da tam olarak bunu anlatıyor. Bu vizyonla hayata geçirdiğimiz yeniliklerin başarısını ise kısa sürede 1,8 milyon kullanıcıya ulaşılarak ve 2025'in ilk dokuz ayında 20,9 milyar TL aktif büyüklüğe, 15,4 milyar TL fon hacmine ve 4 milyar TL'yi aşan özkaynaklara erişerek kanıtladık. Biz Kart ise bu vizyonun en yeni adımı. Finansal kararların aile içinde birlikte alındığı gerçeğinden hareketle geliştirdiğimiz Biz Kart ile 8 yaşından itibaren tüm aile bireylerine güvenli bir finansal deneyim alanı sunuyoruz. Böylece Türkiye'de uzun süredir eksik kalan bir alanı, aile bankacılığını yeniden tanımlıyoruz. Aile içinde alınan finansal kararların, harcama ve birikim reflekslerinin birlikte yönetilmesine olanak tanıyan bu model, finansal sağlığı güçlendiren, uzun vadede toplumsal ve ekonomik istikrara katkı sunan bir yaklaşımı temsil ediyor."

Aile odaklı dijital & finansal deneyim

Biz Kart'ın tüm aile fertlerinin ihtiyaçlarına yanıt sunan bir yapıya sahip olduğunu belirten **Hayat Finans Bireysel Ürün Yönetimi ve Müşteri Deneyimi Direktörü Yeşim Yunuslar**, toplantıda yaptığı sunumda şu bilgileri verdi: "Biz Kart'ı ailelerin birlikte finansal refleks geliştirmesine imkân tanıyan bir deneyim olarak tasarladık. Araştırmalar, çocukların finansal bilinçlerinin 8 yaş itibarıyla şekillenmeye başladığını gösteriyor. Bu nedenle Biz Kart'ı sektörde öncü bir adımla 8 yaş ve üzeri tüm bireyler için geliştirdik. Böylece her yaştan bireyin ihtiyaçlarına uygun bir yapı sunuyoruz; çocuklar ve gençler için güvenli bir özgürlük, ebeveynler için kontrollü ve şeffaf bir rehberlik, ileri yaşta bireyler için güvenilir ve kolay bir deneyim... Bu yapı ile kart bazlı limit ve harcama kategorisi tanımlama, anlık işlem takibi ve tasarruf içgörüsü gibi özelliklerle aileler için güvenli bir finansal alan yaratıyoruz. Bu deneyimi dijital kanallarımızdan herkesin erişimine açıyoruz. Böylece finansal kapsayıcılığı ve farkındalığı artırırken, aile bankacılığında yeni nesil bir yaklaşımın da öncülüğünü üstleniyoruz" dedi.

Ekonomiye ve Topluma Uzanan 'Biz' Etkisi

Hayat Finans, Biz Kart'ın yenilikçi ve kapsayıcı özellikleriyle finansal farkındalığı ailelerden başlayarak topluma yaymayı hedefliyor. Aynı zamanda kartın aile içi dayanışma ve toplumsal faydayı odağına alan yaklaşımını ortaya koyuyor. Sahip olduğu güçlü değerler ve sunduğu avantajlarla Biz Kart, dijital ekonominin hızla büyüdüğü bir dönemde, finansal kapsayıcılığı güçlendiren ve aileleri merkeze alan yeni bir bankacılık anlayışını temsil ediyor. Hayat Finans'ın "avantajı güven, kolaylık ve aidiyetle birlikte düşünme" vizyonunun somut bir ürünü olarak, aile bankacılığı alanında öncü bir rol üstleniyor.

Hayat Finans kimdir?

Hayat Holding'in bankacılık yatırımı olan Hayat Finans'ın 21 Eylül 2023 tarihinde faaliyete geçmesiyle birlikte Türkiye'de dijital bankalar dönemi resmen başlamış oldu. Türkiye'nin lisanslı ilk dijital bankası olan Hayat Finans; uçtan uca dijital olmanın getirdiği maliyet avantajını kullanıcılarına yüksek kâr payı, masrafsız bankacılık işlemleri ve düşük maliyetli finansman olarak yansıtmaktadır. Aynı zamanda bir katılım bankası olan Hayat Finans'ın arkasında Türkiye'nin en köklü global şirketler grubu Hayat Holding bulunmaktadır. 89 yıllık tecrübesiyle Hayat Holding; Molped, Molfix, Papiia, Bingo, Evony gibi hızlı tüketim markalarının yanı sıra farklı sektörlerde yüzden fazla ülkede milyarlarca kişiye kaliteli Türk markalarını sunmaktadır.

Ayrıntılı Bilgi İçin;

Bige Kurtcebe

0533 545 15 49