

Ebeveynlerin %87'si harçlıkta kontrol istiyor, çözüm Biz Kart'tan geliyor

Hayat Finans Katılım Bankası iş birliğiyle Ipsos Türkiye tarafından gerçekleştirilen Aile Finansı Araştırması, harçlığın çocuklara paranın değerini, sorumluluğu ve sınırları öğretmenin önemli bir aracı olduğunu ortaya koyuyor. Araştırmaya katılan ebeveynlerin yarısından fazlası çocuklarına haftalık harçlık verdiğini belirtirken, çocukların harçlıklarını en çok okulda yeme-içme ihtiyaçları için kullandığı görülüyor. Araştırma katılımcılarının %87'si ise harçlıkların kullanımında limit veya kategori kontrolü yapabilmek istiyor. 8 yaşından itibaren tüm bireylerin kullanabildiği Hayat Finans Biz Kart, çocuklara kendi harçlıklarını yönetme deneyimi sunarken, ebeveynlerin harcamaları takip etmesine ve sınırları belirlemesine imkân tanıyor.

Okulların açılmasıyla birlikte aile bütçesinde harçlık yeniden günlük hayatın önemli başlıklarından biri haline geliyor. Hayat Finans Katılım Bankası iş birliğiyle Ipsos Türkiye'nin gerçekleştirdiği Aile Finansı Araştırması ise harçlığın çocukların finansal alışkanlıklarının şekillendiği önemli bir öğrenme alanı olduğunu gösteriyor. Araştırmaya katılan ebeveynlerin %52'si çocuklarına haftalık harçlık veriyor. Harçlık miktarı belirlenirken okul ihtiyaçları %40 ile ilk sırada yer alıyor.

Harçlıklar ihtiyaçları karşılamanın ve tasarrufun ilk adımı

Okul dönemi, çocukların harçlık kullanımının da merkezinde bulunuyor. Araştırmada yer alan ebeveynlerin verdiği bilgiye göre, çocukların %80'i harçlığını okulda yeme-içme ihtiyaçları için kullanıyor. Arkadaşlarıyla buluştuğunda yeme-içme harcaması yapanların oranı %61, kitap ve kırtasiye için kullananların oranı %39 olurken, internetten oyun alışverişinin payı %14 seviyesinde.

Harçlık aynı zamanda çocukların ilk tasarruf deneyimlerinden birine dönüşüyor. Araştırmaya katılan ebeveynlerin %79'u çocuklarını düzenli olarak tasarruf yapmaya teşvik ettiğini belirtiyor. Çocukların %29'u harçlığının bir bölümünü düzenli, %54'ü ise zaman zaman biriktiriyor.

Ebeveyn nakit veriyor ama harcamayı kontrol etmek istiyor!

Araştırmanın dikkat çekici sonuçlarından biri ise harçlık verme yöntemi ile ebeveynlerin kontrol ihtiyacı arasındaki fark. Araştırmaya katılan ebeveynlerin %88'i çocuklarına harçlığı nakit olarak veriyor. Buna karşın %87'si çocuklarının harcamalarında limit veya kategori kontrolü yapmak istediğini belirtiyor. Harcama limiti belirleme, anlık bildirim alma ve

harcamaları kategorilere göre yönetme de ebeveynlerin harçlık yönetiminde önem verdiği özellikler arasında yer alıyor.

Hayat Finans Katılım Bankası'nın aile içi para yönetimini kolaylaştırmak amacıyla geliştirdiği Biz Kart, bu ihtiyaçlara yanıt veriyor. 8 yaş ve üzerindeki bireylerin kullanabildiği Biz Kart ile Hayat Finans uygulaması üzerinden aile üyeleri için kart oluşturulabiliyor; harcamalar anlık takip edilebiliyor, limit ve kategori bazlı kullanım sınırları belirlenebiliyor. Böylece çocuklar kendi harçlığını kullanma ve yönetme deneyimi kazanırken, aileler de güvenli sınırlar oluşturabiliyor.

Çocuklara verilen Biz Kartların %53'ü yoğun kullanılıyor

Ocak 2026'da sektöre kazandırılan Biz Kart, özellikle çocuklu ailelerden yoğun ilgi görüyor. İlk 8 ayda her 2 Biz Kart'tan 1'i 8-17 yaş arasındaki çocuklar ve gençler için oluşturuldu. Bu gruba verilen Biz Kartların %53'ü yoğun olarak kullanılıyor.

Hayat Finans Katılım Bankası, Biz Kart ile okul ve kantin harcamalarından kitap-kırtasiye ihtiyaçlarına, günlük harcamalardan birikime kadar çocukların finansal hayatının farklı alanlarını tek bir yapı içinde yönetilebilir hale getirirken, 8 yaşından itibaren tüm aile bireylerini kapsayan yeni nesil bir aile bankacılığı deneyimi sunuyor.

Yeni eğitim-öğretim yılında Hayat Finans Katılım Bankası, Biz Kart'ın yenilikçi özellikleriyle ailelerin yanında yer almaya devam ediyor.

"Finansal sağlık erken yaşta, aile rehberliğiyle inşa ediliyor"

Hayat Finans Katılım Bankası Kurumsal İletişim Direktörü Gülhan Cantürk, konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi:

"Küresel ölçekte yapılan araştırmalar çocukların para yönetimini deneyimleyerek öğrendiğini gösteriyor. Harçlık; çocuk kendi bütçesi içinde seçim yaptığında, kararının sonucunu gördüğünde ve ebeveyn bu süreçte rehberlik ettiğinde günlük bir finansal eğitim alanına dönüşüyor. '**Aile içi finansal sosyalleşme**' olarak tanımlanan bu süreçte çocukların paraya ilişkin tutumları, harcama ve tasarruf alışkanlıkları gözlem, diyalog ve deneyim yoluyla şekilleniyor.

Ipsos ile gerçekleştirdiğimiz Aile Finansı Araştırması ise ülkemizde ailelerin sosyal finansallaşma için yeni araçlara ihtiyaç duyduğuna işaret ediyor. Araştırmamıza katılan ebeveynlerin %88'i çocuklarına harçlığı hâlâ nakit olarak verirken, %87'si harcamalarda limit veya kategori kontrolü yapmak istiyor. Yani aileler bir yandan çocuklarına kendi kararlarını verebilecekleri alanı açmak, diğer yandan bu süreçte güvenli biçimde eşlik etmek istiyor.

Biz Kart'ı bu bakış açısıyla aile içinde finansal sorumluluğun adım adım paylaşılmasını sağlayan bir araç olarak tasarladık. Okulların açılmasıyla birlikte çocuklar harçlıklarını daha aktif kullanmaya başlıyor. Biz Kart ile bu önemli dönemde 8 yaşından itibaren tüm öğrencilerin yanındayız. Çocuklara güvenli sınırlar içinde kendi paralarını yönetme alanı açarken, ebeveynlerin de rehberlik eden bir rolle bu yolculuğa eşlik etmelerini destekliyoruz."

Araştırma Künyesi:

Aile Finansı Araştırması'nın kantitatif aşaması online yöntemle, İstanbul (%50), İzmir (%25) ve Ankara (%25) olmak üzere toplam 200 katılımcıyla gerçekleştirildi. Temsili nitelik taşımayan araştırmanın örneklemini; aylık geliri 50 bin TL ile 200 bin TL arasında değişen, bireysel bankacılık ürünlerini ve online bankacılığı aktif olarak kullanan 25-55 yaş arası bireyler oluşturdu. Katılımcıların %50'si kadın, %50'si erkek; %73'ü çocuklu, %27'si çocuksuz bireylerden oluştu. Araştırmaya Hayat Pay ve Hayat Finans Katılım Bankası markalarını bilen/kullanan ve bilmeyen/kullanmayan katılımcılar dahil edildi.

Hayat Finans Katılım Bankası kimdir?

Hayat Holding'in bankacılık yatırımı olan Hayat Finans Katılım Bankası'nın 21 Eylül 2023 tarihinde faaliyete geçmesiyle birlikte Türkiye'de dijital bankalar dönemi resmen başlamış oldu. Türkiye'nin lisanslı ilk dijital bankası olan Hayat Finans Katılım Bankası; uçtan uca dijital olmanın getirdiği maliyet avantajını kullanıcılarına yüksek kâr payı, masrafsız bankacılık işlemleri ve düşük maliyetli finansman olarak yansıtmaktadır. Aynı zamanda bir katılım bankası olan Hayat Finans Katılım Bankası'nın arkasında Türkiye'nin en köklü global şirketler grubu Hayat Holding bulunmaktadır. 89 yıllık tecrübesiyle Hayat Holding; Molped, Molfix, Papia, Bingo, Evony gibi hızlı tüketim markalarının yanı sıra farklı sektörlerde yüzden fazla ülkede milyarlarca kişiye kaliteli Türk markalarını sunmaktadır.

Ipsos Hakkında:

Ipsos Türkiye, araştırma ve danışmanlık alanında 90 ülkede 20.000'den fazla çalışanı ile faaliyet gösteren dünyanın en büyük araştırma şirketlerinden biri olan Ipsos Group S.A'nın bir grup şirkettir. Ülkemizde bilgiye erişim, öngörü oluşturma ve toplumu anlama amaçlarına hizmet eden, istatistik ve araştırma bilimine katkı sağlayan, Türkiye İstatistik Kurumundan sonra en geniş araştırma kadrosuna sahip öncü kuruluşlarından biridir. Tutkulu ve meraklı araştırma profesyonellerimiz, analistlerimiz ve bilim insanlarımız, vatandaşların, tüketicilerin, hastaların, müşterilerin ve çalışanların eylemlerini, görüşlerini ve motivasyonlarını gerçekten anlamamızı sağlayan benzersiz, çok disiplinli yetkinlikler geliştirmiştir. Ipsos'un 75 farklı iş çözümü, anketlerden, sosyal medya izlemelerine ve nitel veya gözlemsel tekniklerden elde edilen birincil verilere dayanmaktadır. Sloganı olan "Game Changers"; hızla değişen dünyamızda 5.000 müşterimizin güvenle yol almasına yardımcı olma konusundaki hedefimizi özetler. 1975 yılında Fransa'da kurulan Ipsos, 1 Temmuz 1999'dan beri Paris Euronext Borsası'na kotedir. Şirket, SBF 120 ve Mid-60 endeksi kapsamındadır ve Deferred Settlement Service (SRD) için uygundur. ISIN Kodu FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com/tr-tr

Ayrıntılı Bilgi İçin;

Bige Kurtcebe
0533 545 15 49