

## Burak Özçivit, Prof. Dr. Sinan Canan ve Açelya Akkoyun, Hayat Finans'ın 'yeni nesil aile kartı' için aynı sahnedeydi

Hayat Finans, ailelerin dijital çağda finansal hayata daha güvenli ve özgürce katılmasına destek olma hedefiyle geliştirdiği yeni ürünü Biz Kart'ı, ekranların ve fikir dünyasının sevilen isimlerinin katıldığı etkinlikle tanıttı.

Oyuncu **Burak Özçivit**, biyolog ve sinir uzmanı **Prof. Dr. Sinan Canan** ve sunucu ve oyuncu **Açelya Akkoyun** 7 Ocak'ta, Feriye'de gerçekleşen özel lansmanda yer aldı. Etkinliğe, sosyal medya içerik üreticileri ve dijital dünyadan ünlü isimler katıldı.

Hayat Finans Kurumsal İletişim Direktörü **Gülhan Cantürk** ve Bireysel Ürün Yönetimi ve Müşteri Deneyimi Direktörü **Yeşim Yunuslar**'ın ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte, aileyi finansal hayatta güçlendiren yenilikçi çözümler konuşuldu. Aile içi dijital finansal deneyim odağıyla 8 yaşından itibaren tüm bireylere özel avantajlar sunan Biz Kart, yeni nesil bankacılık yaklaşımı ve dijital kolaylıklarıyla dikkat çekti.

Lansman kapsamında düzenlenen panelde, Hayat Finans iş birliğinde "Zihinsel Dönüşüm Sohbetleri" adlı özel bir sohbet serisi de gerçekleştiren Prof. Dr. Sinan Canan, ailede finansal sosyalleşme ve farkındalık üzerine ilham veren bilgiler paylaştı. Hayat Finans markasını ekranlarda temsil eden ve Biz Kart reklam filminde de rol alan Burak Özçivit'in deneyim paylaşımı ise güçlü bir etkileşim yarattı.

### "Biz Kart ile aileler birlikte öğreniyor"

Bireysel Ürün Yönetimi ve Müşteri Deneyimi Direktörü **Yeşim Yunuslar**'ın Biz Kart hakkında bilgiler verdiği buluşmada konuşan **Prof. Sinan Canan**, aile içi finansal iletişimin çok kritik olduğunu belirterek, "Para konuşulabilir hâle geldiğinde, korku azalıyor, güven artıyor. Ebeveyn-çocuk ilişkisi 'kontrol eden-kontrol edilen' düzleminden çıkıp, birlikte düşünen ve birlikte öğrenen bir ilişkiye evriliyor. Biz Kart gibi çözümler bana göre tam da bu yüzden kıymetli. Çünkü aileye üzerinde konuşabilecekleri somut, veriye dayalı ve takip edilebilir bir çerçeve sunuyor" dedi. Hayat Finans'ın reklam yüzü, ünlü oyuncu **Burak Özçivit** ise "Bugün toplumda en büyük ihtiyaç, nesiller arasında bağları kurmak. Büyüğün tecrübesiyle küçüğün cesaretinin aynı yerde buluşması. Bence Biz Kart'ın en güçlü tarafı da tam burada. Bu bir kart sahipliğinin ötesinde, aileye ortak bir dil veriyor. 'Benim param' yerine, 'bizim kararımız' bilinci yerleştiriyor" dedi.

Hayat Finans Kurumsal İletişim Direktörü **Gülhan Cantürk** de “Çocuklukta kazanılan finansal alışkanlıkların, bireylerin tüm hayatına yayılan davranış kalıplarının temelini oluşturduğunu biliyoruz. Bu süreçte en güçlü etki alanı ise aile. Bu bilinçle, 8 yaş ve üzeri tüm bireyleri kapsayacak şekilde geliştirdiğimiz Biz Kart; aile içi güveni, sorumluluğu ve dayanışmayı finansal dünyaya taşıyor” diye konuştu.

Hayat Finans’ın yeni debit kartı Biz Kart ile günlük, haftalık ya da aylık limitler tanımlanabiliyor; marketten oyuna, restorandan eğlenceye kadar harcama kategorileri belirlenebiliyor. Böylece hem güvenlik hem özgürlük aynı anda sağlanıyor. Hayat Finans Biz Kart ile kullanıcılarına “Aileniz ve sevdikleriniz için finansal kontrol artık sizde. Biz Kart’la banka sizsiniz” diyor.

#### **Hayat Finans kimdir?**

Hayat Holding’in bankacılık yatırımı olan Hayat Finans’ın 21 Eylül 2023 tarihinde faaliyete geçmesiyle birlikte Türkiye’de dijital bankalar dönemi resmen başlamış oldu. Türkiye’nin lisanslı ilk dijital bankası olan Hayat Finans; uçtan uca dijital olmanın getirdiği maliyet avantajını kullanıcılarına yüksek kâr payı, masrafsız bankacılık işlemleri ve düşük maliyetli finansman olarak yansıtmaktadır. Aynı zamanda bir katılım bankası olan Hayat Finans’ın arkasında Türkiye’nin en köklü global şirketler grubu Hayat Holding bulunmaktadır. 88 yıllık tecrübesiyle Hayat Holding; Molped, Molfix, Papiia, Bingo, Evony gibi hızlı tüketim markalarının yanı sıra farklı sektörlerde yüzden fazla ülkede milyarlarca kişiye kaliteli Türk markalarını sunmaktadır.

#### **Ayrıntılı Bilgi İçin;**

Bige Kurtcebe

0533 545 15 49